



KOSTENLOSE OBJEKT- UND SORTIMENTS-ANALYSE INKLUSIVE

Profitieren Sie schon mit Ihrem bestehenden Sortiment von unseren WKZ-Vereinbarungen mit den Getränkeherstellern – lassen Sie sich verkaufsstarke Karten von der Industrie mitfinanzieren! Wie einfach das geht, und wie hochwertig solche Karten aussehen können, zeigen wir Ihnen gern: bei einem unverbindlichen Beratungsgespräch, das Sie sich nicht entgehen lassen sollten. Denn unser über Jahre gewachsenes Gastronomie-Know-how teilen wir von Anfang an mit Ihnen – bei einer kostenlosen Objekt-Analyse, die je nach Ihrer Zielgruppe zu überraschenden Sortiments-Empfehlungen führen kann. Neugierig? Anruf genügt!

BERRA – GUTE KARTEN IN DER GASTRONOMIE

Seit 1993 führt BERRA Gastronomie und Getränkehersteller zusammen. Als Schnittstelle zwischen Anbietern und Abnehmern unterstützen wir den Gastronomen mit professioneller Werbung – und bieten damit allen Beteiligten transparent planbares Gastronomiemarketing in einer Form, die vorher nicht möglich war. Als einer der führenden deutschen Szenemarketing-Spezialisten erschließen wir neue Wege der Distribution und Kommunikation im Gastronomiebereich, die überholte Wertschöpfungsketten straffen und damit allen Beteiligten zugute kommen – unser Beitrag für eine lebendige Gastronomielandschaft mit einer attraktiven Angebotsvielfalt.

B E R R A
FOOD & BEVERAGE CARDS

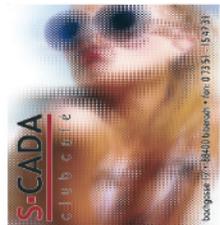
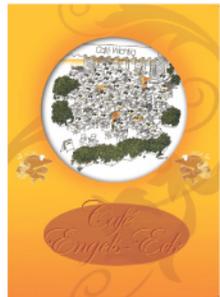
BRAUNSBERGER FELD 11
51429 BERGISCH-GLADBACH

FON: 0700 23222111
E-MAIL: INFO@BERRA.DE
WWW.BERRA.DE



UMSÄTZE STEIGERN MIT
HOCHWERTIGEN GETRÄNKEKARTEN

VISITENKARTE



WIE SIE SCHNELL UND GÜNSTIG AN ECHTE VERKAUFSWERKZEUGE KOMMEN

- PROFESSIONELLE, INDIVIDUELLE GESTALTUNG
- HOCHWERTIGER DRUCK
- REFINANZIERUNG ÜBER WERBEBESTANDZUSCHÜSSE
- GRATIS-MARKETINGBERATUNG INKLUSIVE

Bloß keine halben Sachen!

Herzlichen Glückwunsch: Mit Ihrem Gastronomie-Objekt haben Sie ein stimmiges Gesamtkonzept auf die Beine gestellt, dem man anmerkt, wie viel Arbeit darin steckt – von der Zielgruppenbestimmung bis hin zu Innenraumgestaltung, Musik, Küche und Sortiment.

Jetzt fehlen nur noch die Visitenkarten Ihres Hauses: professionell gestaltete und produzierte Speisen- und Getränkekarten, die sich nahtlos in das Gesamtbild einfügen. Und die dank korrekter Berücksichtigung der „Kennzeichnungsverordnung für Zusatzstoffe in Lebensmitteln“ unnötigen Ärger mit den Ämtern vermeiden helfen.



DESIGN

DRUCK

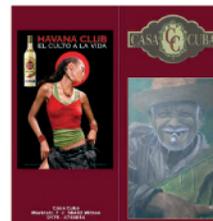
ABWASCHBARE KASCHIERUNG

GUTE GETRÄNKEKARTEN: IHRE UMSATZ-MASCHINE

Sparen Sie niemals an der Qualität Ihrer Getränkekarten. Denn die entscheiden als wichtigstes Kommunikationsinstrument zwischen Ihnen und Ihrem Gast darüber, was er bestellt. Sparen Sie lieber am Preis! Bei uns bestimmen Sie nämlich selber, wie viel Ihre Karten kosten sollen. An der hochwertigen Optik, dem professionellen Druck und der fast unverwüstlichen Materialqualität ändert das übrigens nichts: Ganz nach Ihren Wünschen entwickeln unsere Grafiker genau die Layouts, die Sie brauchen. Und unsere Druckerei macht robuste Karten daraus, die jede Bierschwemme überstehen.

KAMPAGNEN

SHOTS



SIE ENTSCHEIDEN, WAS IHRE KARTEN KOSTEN

Das BERRA-Prinzip: Für jedes Produkt unserer Partnerfirmen, das Sie in Ihrer Karte nennen und mindestens ein Jahr lang ausschenken, erhalten Sie von der Getränkeindustrie Werbekostenzuschüsse, die wir eins zu eins an Sie weitergeben. Denn auch die Hersteller wissen, wie umsatzfördernd unsere Getränkekarten sind. Entscheiden Sie einfach, ob und wie viele Produkte Sie auf diese Weise listen und damit die Produktionskosten drastisch senken möchten. Und mit stimmungsvollen Anzeigenmotiven sind weitere Werbekostenzuschüsse machbar. Ein simples Prinzip, das sich bewährt hat. Denn der Erste, der von einer attraktiven Produktpräsentation profitiert, sind schließlich Sie selber.

PRIME CLUB